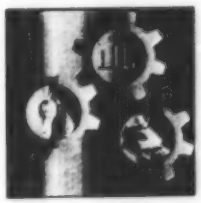
STATISTICS CANADA

31F0026MIE95001



Destinations of manufacturing shipments 1984-1993

Manufacturing, construction and energy division

Étienne Saint-Pierre

INTRODUCTION

A comparison of data for 1984, 1990 and 1993 brings to light significant changes in the destinations of manufacturing shipments. These three years cover a decade characterized by increased trade liberalization and growing market globalization, both of which had a highly visible impact on manufacturing exports. Interprovincial trade also changed. Some manufactured goods became less dependent on markets in their province of origin. The data from the Annual Survey of Manufactures show that they were increasingly shipped elsewhere in Canada.

The manufacturing sector plays a major role in the Canadian economy, with $310 billion in shipments recorded for this sector in 1993. Changes in the destinations of shipments thus directly affected the economies of Canada and the provinces.

This study will examine, first, exports, then interprovincial trade, and finally intraprovincial trade.

1 EXPORTS

In 1993, total manufacturing industry shipments outside Canada totalled more than $115 billion or 37% of the total value of shipments by Canadian manufacturers that year. The share was 31% in 1990 and 27% in 1984. Over ten years, the share of the value of export shipments rose by 10 percentage points, thereby demonstrating the growing importance of foreign markets for sales of Canadian manufacturing products.

1.1 Provinces

The ten Canadian provinces recorded an increased share of manufacturing shipments intended for export between 1990 and 1993. In contrast, Newfoundland and Prince Edward Island had a higher percentage of export shipments in 1984 than in 1993. Nova Scotia had the largest percentage increase of export shipments, 16 percentage points between 1984 and 1993 (Chart 1. Percentage value of export manufacturing

shipments, Canada, provinces, 1984, 1990, 1993).

British Columbia and Newfoundland had the highest share of export manufacturing shipments in 1993 (43%) whereas for the period under review, shipments from the Prairie provinces were least likely to be exported. The relatively longer distances separating these provinces from the main sea routes and large urban centres of the Northeast and Western Coast of the United States may provide a partial explanation of this. Major exporting industries establish local facilities to be able to have access to their markets at the lowest possible cost.

1.2 Industries

Between 1984 and 1993, just over 50% of the total value of export manufacturing shipments came from two main groups. Indeed, over the same period, an average of 41% of exports from the manufacturing sector came from the transportation equipment industries and 13% from the paper and allied products industries.

The 22 major groups increased the percentage of shipments outside the country in 1993 compared to 1984 and 1990. With reference to 4-digit SIC industries, more than 185 of them exported a larger share of their shipments in 1993 than in 1984. Approximately 25 industries lowered their share during this period. The industries most closely linked to external markets over this period were the transportation equipment, paper and allied products and rubber products industries. The clothing, food and printing, publishing and allied industries were heavily dependent on domestic demand (Table 1. Percentage of export shipments by major group, 1984, 1990, 1993).

The rubber products and primary textile industries had the highest increased share of export shipments, 28 and 22 percentage points respectively, between 1984 and 1993.

With regard to industries (4-digit SIC), it is also possible to see that the distribution of industries according to the percentage of export manufacturing shipments changed over the three years under review. Generally, the number of industries exporting less that 20% of the value of their shipments decreased and the number of industries exporting over 20% increased (Chart 2. Distribution of industries (4-digit SIC) according to the percentage of exports shipments, 1984, 1990, 1993).

2 INTERPROVINCIAL TRADE

Interprovincial trade also changed as the statistics in this section show. Just as the propensity to export manufactured goods increased for the vast majority of provinces and major groups, so a similar phenomenon may be observed with respect to interprovincial trade: a greater share of domestic shipments went to a province other than the one in which the goods were manufactured.

100-07177/

Chart 3. Share of shipments destined for the rest of Canada (excluding exports), provinces of origin, 1984, 1990, 1993 shows that all provinces, with the exception of Newfoundland and British Columbia, increased their share of domestic shipments to other parts of Canada. While this share remained stable for Quebec and Ontario, it went from 47 to 62% for New Brunswick between 1984 and 1993. New Brunswick also had the highest share. Conversely, Newfoundland§s ○exports○ to other provinces declined by 11 percentage points over the same period. Newfoundland industries went against the trend of other Canadian provinces and increased their propensity to ship within the province over this period.

The previous paragraph discusses ○exports○ to other provinces. What can it tell us about ○imports○ from other provinces? Because manufacturing industries are largely concentrated in Quebec and Ontario, it is not surprising to note that these two provinces receive the lowest percentage of shipments from other provinces. Indeed, in 1993, only 17% of manufacturing shipments received by Ontario came from other provinces. For Quebec, this figure was 30%. On the other end of the scale, the Atlantic provinces (for example, 76% for Prince Edward Island and 68% for Newfoundland) and Saskatchewan received the highest percentage of shipments from the rest of Canada.

The ○relative balance○ of interprovincial shipments enables us to summarize Canadian ○export○ and ○import○ manufacturing shipments. This is done by dividing the excess or deficit of interprovincial shipments by the sum of all the shipments from one province to the rest of Canada and all the shipments this province received from the rest of Canada. During the period between 1984 and 1993, only Quebec and Ontario had a positive relative balance (Table 2. Relative balance, provinces, 1984, 1990, 199); in other words, shipments to the rest of Canada for each of these provinces were greater than shipments received from other provinces. The large number of industries in the two provinces ensures that they find it relatively easier to maintain self-sufficiency in manufactured goods than the other provinces and that they supply the other provinces with many manufactured goods.

The relative balance deficit decreased for the three Prairie provinces over the period but Prince Edward Island and New Brunswick had the most dramatic declines of over 20 percentage points. During the same period, this indicator was stable for Quebec and Ontario while the relative balance deficit increased for Newfoundland, Nova Scotia and British Columbia. It must be noted that negative balances of interprovincial shipments of manufacturing goods may be counterbalanced by positive balances in natural resources and services as well as by federal government transfers to disadvantaged provinces and individuals.

3 INTRA-PROVINCIAL TRADE

With respect to the major groups, we can also see that the percentage of total shipments to markets within the province of origin decreased. In 1984, more than half the total shipments for 16 of the 22 major groups were within the province of origin. This figure was 13 in 1990 and 10 in 1993. Only two major groups saw their in-province shipments increase during the period (clothing industries and non-metallic mineral products). Thus the markets in which the vast majority of manufacturing products were disposed tended to get further away from their place of manufacture.

In 1993, the highest proportion (over 70%) of in-province shipments were made by the beverage industries, the printing, publishing and allied industries and the non-metallic mineral products industries. At the other extreme, the tobacco products industries (24%), rubber products industries (26%) and transportation equipment industries (18%) had a smaller share of the value of in-province shipments.

CONCLUSION

Canadian manufacturers expanded markets in which they sold their products between 1984 and 1993. These tendancies are observed for the majority of provinces and industries. The strong American demand and the weakness of the Canadian dollar in relation to the American dollar, should contribute to increase the propensity of Canadian manufacturers to export their products.

This article was written by Étienne Saint-Pierre. Étienne is a Statistics Canada economist in the Manufacturing, Construction and Energy Division.

Further information on Canadian manufacturing can be found in the publication, *Products Shipped by Canadian Manufacturers* (Cat. 31-211-XPB). This publication is available annually for $67 per issue in Canada and for $67 U.S. outside Canada. Order this publication by telephone: 1-800-267-6677, by fax: 1-800-889-9734, or by Internet: Order. For more information about manufacturing data or time-series call the Disclosure and Dissemination Unit, Manufacturing, Construction and Energy Division at (613) 951-9497 or by Internet: manufact@statcan.ca.

[Home | Search | Products and services | Service centres | Comments | Français]

© Statistics Canada - Conditions of Use

Chart 1

Percentage value of export manufacturing shipments, Canada, provinces, 1984, 1990, 1993

Graphique 1

Pourcentage de la valeur des livraisons manufacturières exportées, Canada, provinces, 1984, 1990, 1993

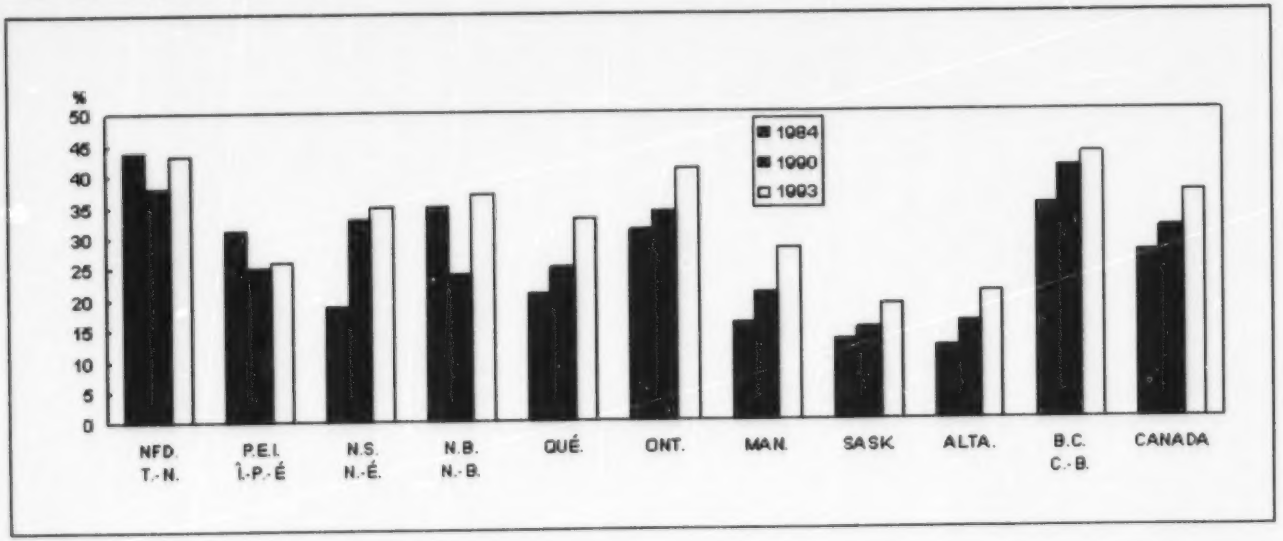


Chart 2

Distribution of industries (4-digit SIC) according to the percentage of export shipments, 1984, 1990, 1993

Graphique 2

Distribution des industries (CTI 4 chiffres) selon le pourcentage des livraisons exportées, 1984, 1990, 1993

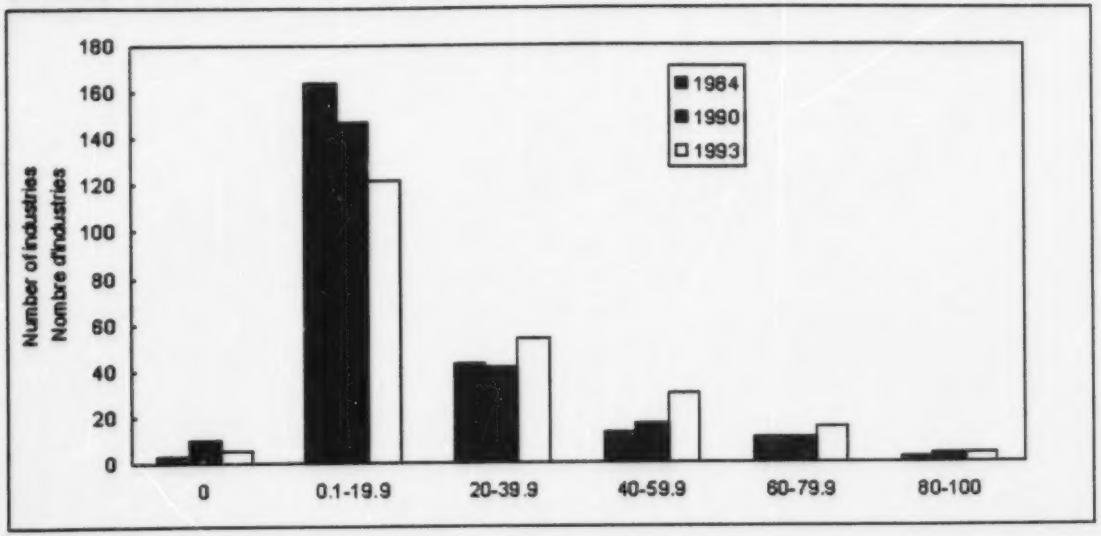
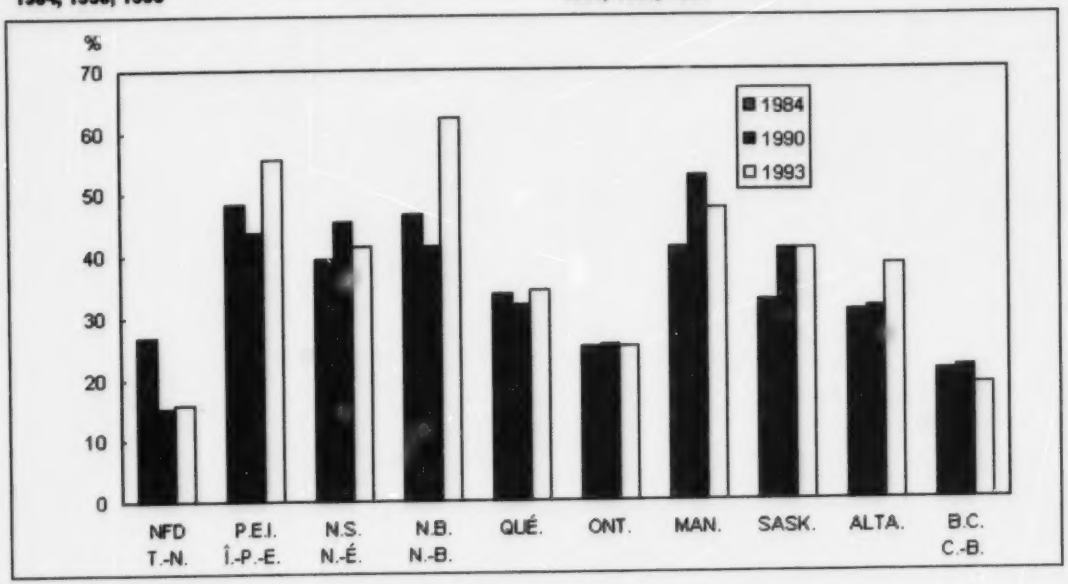


Chart 3

Share of shipments destined for the rest of Canada (excluding exports), province of origin, 1984, 1990, 1993

Graphique 3

Part des livraisons destinées au reste du Canada (excluant les exportations), provinces d'origine, 1984, 1990, 1993



STATISTICS CANADA

Statistics Canada

- Home
- Search
- Daily News
- Canadian Statistics
- Census
- Products and Services
- Education Resources
- Service Centres
- Concepts, definitions and methods
- In depth
- About Statistics Canada
- Links to other sites
- Comments
- Français

TABLE 1. **Percentage of export shipments by major group, 1984, 1990, 1993.**

TABLEAU 1. **Pourcentage des livraisons exportées par groupe majeur, 1984, 1990, 1993.**

	1984	1990	1993	Variation/Change 1984-1993
Industries du caoutchouc - Rubber Products Industries	26	43	54	28
Inds. textile de première transformation - Primary Textile Industries	9	20	31	22
Inds. des produits électriques et électroniques - Electrical and Electronic Products Industries	31	34	47	16
Autres industries manufacturières - Other Manufacturing Industries	13	17	28	15
Inds. des meubles et articles d'ameublement - Furniture and Fixture Industries	10	15	24	14
Industries de la machinerie - Machinery Industries	30	34	42	12
Industries des produits textiles - Textile Products Industries	5	10	16	11
Industries des produits en matière plastique - Plastic Products Industries	9	15	19	10
Industries du bois - Wood Industries	36	37	46	10
Industries Chimiques - Chemical and Chemical Products	13	23	23	10
Industries de première transformation des métaux - Primary Metal Industries	31	39	41	10
Industries du papier et produits connexes - Paper and Allied Products Industries	52	55	58	6
Industries de la fabrication de produits métalliques - Fabricated Metal Products Industries	15	14	21	6
Inds. des produits raffinés du pétrole et du charbon - Refined Petroleum and Coal Products Ind.	5	8	11	6
Industries de l'habillement - Clothing Industries	3	4	8	5
Imprimerie, édition et inds. connexes - Printing, Publishing and Allied Industries	2	3	6	4
Inds. des produits minéraux non-métalliques - Non-Métallic Mineral Products Industries	12	11	16	4
Industries des boissons - Beverage Industries	11	12	14	3
Industries du matériel de transport - Transportation Equipment Industries	72	70	74	2
Industries des aliments - Food Industries	8	9	10	2
Industries du tabac - Tobacco Products Industries	x	8	20	N/A
Inds. du cuir et des produits connexes - Leather and Allied Products Industries	x	12	16	N/A

[Home | Search | Products and services | Service centres | Comments | Français]

© Statistics Canada - Conditions of Use

TABLE 2. **Relative balance, provinces, 1984, 1990, 1993.**

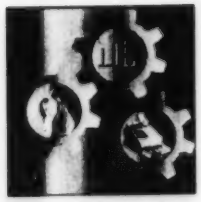
TABLEAU 2. **Balance relative, provinces, 1984, 1990, 1993.**

	1984 %	1990 %	1993 %
Terre-Neuve - Newfoundland	-80	-81	-84
Île-du-Prince-Édouard - Prince Edward Island	-65	-75	-43
Nouvelle-Écosse - Nova Scotia	-23	-28	-33
Nouveau-Brunswick - New Brunswick	-23	-14	-2
Québec	12	11	10
Ontario	24	24	23
Manitoba	-30	-14	-22
Saskatchewan	-57	-37	-41
Alberta	-18	-17	-6
Colombie-Britanique - British Columbia	-35	-42	-47

© Statistics Canada - Conditions of Use

STATISTIQUE CANADA

31F0026MIE95001



Destinations des livarisons manufacturières

Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie

Étienne Saint-Pierre

INTRODUCTION

Il est possible, en comparant les données des années 1984, 1990 et 1993, d'observer des changements importants en ce qui concerne les destinations des livraisons manufacturières. La décennie couverte par ces trois années a été marquée par une libéralisation accrue des échanges et par le phénomène de mondialisation des marchés dont l'impact sur les exportations manufacturières est très visible. Le commerce inter-provincial s'est également modifié. Certains biens manufacturiers sont devenus moins dépendants du marché de la province d'origine et sont davantage livrés dans le reste du Canada. Les données de l'enquête annuelle sur les manufactures le démontrent.

Le secteur manufacturier occupe une place importante dans l'économie canadienne, comme en font foi les 310 milliards de dollars de livraisons enregistrées dans ce secteur en 1993. Les changements dans les destinations des livraisons ont donc eu une incidence directe dans l'économie du Canada et de ses provinces.

Cette étude traitera dans un premier temps des changements survenus dans les exportations, puis dans le commerce inter-provincial et finalement dans le commerce intra-provincial.

1 EXPORTATIONS

Les livraisons des industries manufacturières à l'extérieur du Canada se sont chiffrées en 1993 à plus de 115 milliards de dollars, ce qui représente 37% de la valeur totale des livraisons effectuées par les établissements manufacturiers canadiens durant cette année. Cette proportion était de 31% en 1990 et de 27% en 1984. En dix années, la part de la valeur des livraisons exportées s'est donc accrue de 10 points de pourcentage, illustrant ainsi l'importance croissante des marchés étrangers pour écouler les produits manufacturiers canadiens.

1.1 Au niveau des provinces

Les dix provinces canadiennes ont enregistré une hausse de la part des livraisons manufacturières qui était destinée à l'exportation entre 1990 et 1993. Par contre, Terre-Neuve et l'Île-du-Prince-Édouard avaient un pourcentage plus élevé des livraisons exportées en 1984 qu'en 1993. La Nouvelle-Écosse a eu la plus importante augmentation du pourcentage des livraisons exportées avec une hausse de 16 points de pourcentage entre 1984 et 1993 (Graphique 1).

C'est en Colombie-Britannique et à Terre-Neuve que la part des livraisons manufacturières exportées était la plus élevée en 1993 (43%) alors que les provinces des Prairies ont été, au cours de la période étudiée, les provinces dont les livraisons étaient le moins destinées à l'extérieur du Canada. La distance relativement plus élevée qui sépare ces provinces des principales voies maritimes et des grands centres urbains du Nord-Est ou de la côte ouest des États-Unis peut être une des sources d'explication. Les industries fortement exportatrices se localiseront de façon à avoir accès au moindre coût à leur marché.

Graphique 1. Pourcentage de la valeur des livraisons manufacturières exportées, Canada, provinces, 1984, 1990, 1993.

1.2 Au niveau des industries

Entre 1984 et 1993, il est possible d'observer qu'un peu plus de 50% de la valeur totale des livraisons manufacturières exportées provenait de deux groupes majeurs. En effet, au cours de cette période, en moyenne 41% des exportations du secteur manufacturier provenait de l'industrie des équipements de transport et 13% des industries du papier et produits connexes.

Les 22 groupes majeurs avaient augmenté le pourcentage de leurs livraisons à l'extérieur du pays en 1993 comparativement à 1984 et 1990. Au niveau des industries (CTI 4 chiffres), plus de 185 de celles-ci exportaient une part plus grande de leurs livraisons en 1993 qu'en 1984. Environ 25 industries ont réduit cette part durant la même période. Les industries qui sont le plus liées aux marchés extérieurs ont été, durant cette période, les industries des équipements de transports, les industries du papier et produits connexes et les industries des produits de caoutchouc. Quant aux industries de l'habillement, des aliments et de l'imprimerie, édition et industries connexes, elles sont fortement dépendantes de la demande domestique (Tableau 1).

Ce sont les industries des produits en caoutchouc et des textiles de première transformation qui ont vu la part des livraisons exportées subir la plus importante hausse, respectivement 28 et 22 points de pourcentage entre 1984 et 1993.

Tableau 1. Pourcentage des livraisons exportés par groupe majeur, 1984, 1990 et 1993.

Au niveau des industries (CTI 4 chiffres), il est également possible de noter le phénomène suivant: la distribution des industries selon le pourcentage des livraisons manufacturières exportées s'est modifiée au cours des trois années de l'étude. En général, le nombre d'industries qui exportait moins de 20% de la valeur de leurs livraisons a diminué et le nombre d'industries qui exportaient plus de 20% était en hausse (Graphique 2).

Graphique 2. Distribution des industries (CTI 4 chiffres) selon le pourcentage des livraisons exportés, 1984, 1990, 1993.

2 COMMERCE INTER-PROVINCIAL

Le commerce inter-provincial s'est également modifié comme le démontrent les statistiques présentées dans ce chapitre. Tout comme la propension à exporter les biens provenant des manufactures a augmenté dans la très grande majorité de provinces et des groupes majeurs, un phénomène similaire est observable au niveau du commerce entre les provinces : une plus grande part des livraisons domestiques est destinée à des provinces différentes du lieu de fabrication.

Le Graphique 3 démontre que toutes les provinces sauf Terre-Neuve et la Colombie-Britannique avaient augmenté leur part des livraisons domestiques destinées au reste du Canada. Alors qu'au Québec et en Ontario cette part est demeurée très stable, au Nouveau-Brunswick, celle-ci est passée de 47 à 62 % entre 1984 et 1993. C'est d'ailleurs dans cette province que cette part était la plus élevée. À l'opposé, Terre-Neuve a enregistré une baisse de ses "exportations" vers les autres provinces de 11 points de pourcentage au cours de cette période. Les industries de Terre-Neuve ont été à l'encontre du mouvement d'élargissement des marchés que l'on observe dans les autres provinces canadiennes et ont accru, au cours de cette période, leur propension à destiner leurs livraisons à l'intérieur de cette province.

Graphique 3. Part des livraisons destinées au reste du Canada (excluant les exportations), provinces d'origine, 1984, 1990, 1993.

Alors que le paragraphe précédent présentait les "sorties" vers les autres provinces, qu'en est-il des "entrées" provenant des autres provinces ? Comme on retrouve une concentration très importante de l'activité manufacturière au Québec et en Ontario, il n'est pas surprenant de constater que c'est dans ces deux provinces que le pourcentage de livraisons reçues des autres provinces est le plus faible. En effet, en 1993 seulement 17% des livraisons manufacturières reçues en Ontario provenaient des autres provinces. Ce chiffre était de 30% au Québec. De l'autre côté du continuum, les provinces de l'Atlantique (par exemple 76% pour l'Île-du-Prince-Édouard et 68% pour Terre-Neuve) et la Saskatchewan étaient les provinces dont la part des livraisons provenant du reste du Canada était la plus importante.

La "balance relative" des livraisons inter-provinciales permet de faire la synthèse des entrées et sorties des livraisons manufacturières au Canada. Cette mesure consiste à diviser l'excédent ou le déficit des livraisons inter-provinciales par la somme de l'ensemble des livraisons d'une province à destination du reste du Canada et l'ensemble des livraisons qu'elle a reçues en provenance du reste du Canada. Durant la période de 1984 à 1993, seuls le Québec et l'Ontario ont eu une balance relative positive (Tableau 2) ; c'est-à-dire que les livraisons à destination du reste du Canada pour chacune de ces provinces, étaient supérieures aux livraisons reçues des autres provinces. Le grand nombre d'industries dans ces deux provinces fait en sorte que celles-ci s'auto-approvisionnent en biens manufacturiers relativement plus facilement que les autres pro ces et approvisionnent ces dernières en de nombreux biens manufacturiers.

Tableau 2. Balance relative, provinces, 1984, 1990, 1993.

Le déficit de la balance relative a diminué dans les trois provinces des Prairies au cours de la période, mais c'est à l'Île-du-Prince-Édouard et au Nouveau-Brunswick que la baisse a été la plus spectaculaire: plus de 20 points de pourcentage. Durant la même période, cet indicateur est demeuré stable au Québec et en Ontario ; alors qu'à Terre-Neuve, en Nouvelle-Écosse et en Colombie-Britannique, le déficit de la balance relative s'est accru. Il faut cependant noter que des balances de livraisons inter-provinciales négatives de biens manufacturés peuvent être compensées par des balances positives dans les resources primaires et les services aussi bien que dans les transferts gouvernementaux aux individus ou provinces désavantagés.

3 COMMERCE INTRA-PROVINCIAL

Au niveau des groupes majeurs, il est également possible de remarquer que la proportion des livraisons totales destinées au marché de la province d'origine a diminué. En effet, en 1984, pour 16 des 22 groupes majeurs, plus de la moitié des livraisons totales était effectuée à la province d'origine. En 1990, ce chiffre était de 13 pour finalement être de 10 en 1993. Seulement 2 groupes majeurs ont vu la part de la valeur des livraisons destinées à la province d'origine augmenter pendant cette période (industries de l'habillement et produits minéraux non-métalliques). Ainsi, les marchés dans lesquels la vaste majorité des produits manufacturiers sont écoulés tendent à s'éloigner du lieu de fabrication.

En 1993, les industries des boissons, de l'imprimerie, édition et ind. connexes et des produits minéraux non-métalliques étaient les industries dont la part des livraisons destinées à la province d'origine était la plus élevée (plus de 70%). À l'opposé, les produits des industries du tabac (24%), les industries des produits en caoutchouc (26%) et les industries du matériel de transport (18%) avaient une faible part de la valeur des livraisons destinées à la province d'origine.

CONCLUSION

Les manufacturiers canadiens ont élargi les marchés dans lesquels ils écoulaient leurs produits entre 1984 et 1993. Ces tendances s'observent pour la majorité des provinces et des industries. La forte demande qu'il est possible d'observer aux États-Unis et la faiblesse du dollar canadien par rapport au dollar américain devrait continuer à accentuer la propension des fabricants canadiens à exporter leurs produits.

Cet article a été rédigé par Étienne Saint-Pierre. Étienne est économiste à Statistique Canada à la Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie.

Vous pouvez obtenir de plus ample information sur le secteur manufacturier canadien en consultant la publication, *Produits par les fabricants canadiens* (31-211-XPB au catalogue). Cette publication est disponible annuellement au coût de 67 $ au Canada et de 67$ US à l'extérieur du Canada. Vous pouvez commander cette publication par téléphone: 1-800-267-6677, par télécopieur: 1-800-889-9734 ou via Internet : Commander. Des informations sur les données manufacturières ou sur les séries chronologiques peuvent être obtenues auprès de l'unité de diffusion, Division de la fabrication, de la construction et de l'énergie au (613) 951-9497 ou via l'Internet : manufact@statcan.ca

---

© *Statistique Canada - Conditions d'utilisation*

Chart 1

Percentage value of export manufacturing shipments, Canada, provinces, 1984, 1990, 1993

Graphique 1

Pourcentage de la valeur des livraisons manufacturières exportées, Canada, provinces, 1984, 1990, 1993

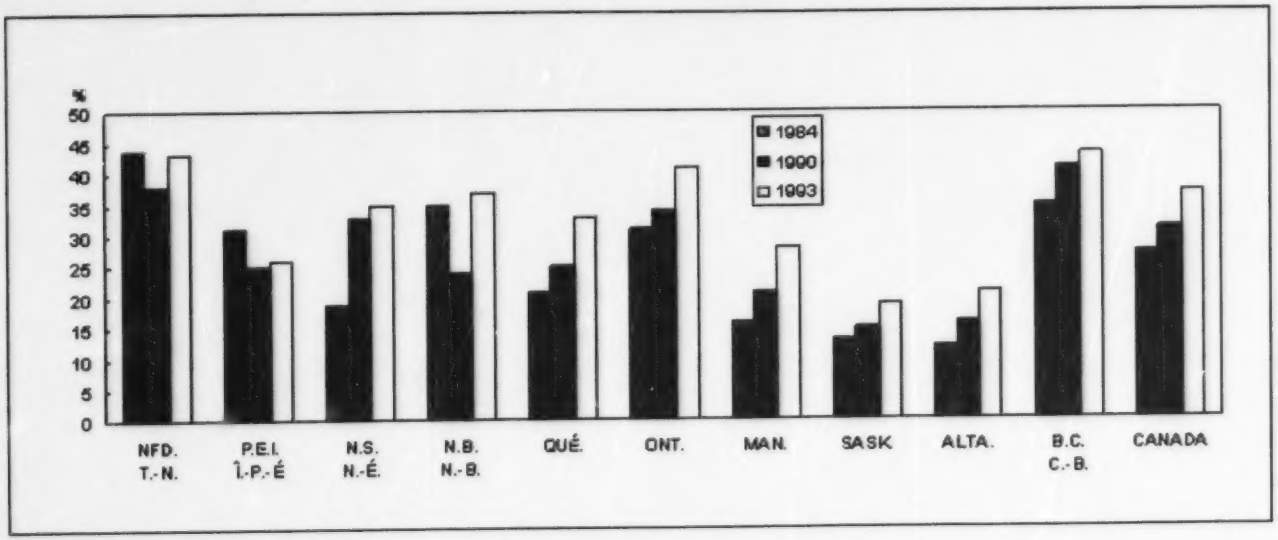


Chart 2

Distribution of industries (4-digit SIC) according to the percentage of export shipments, 1984, 1990, 1993

Graphique 2

Distribution des industries (CTI 4 chiffres) selon le pourcentage des livraisons exportées, 1984, 1990, 1993

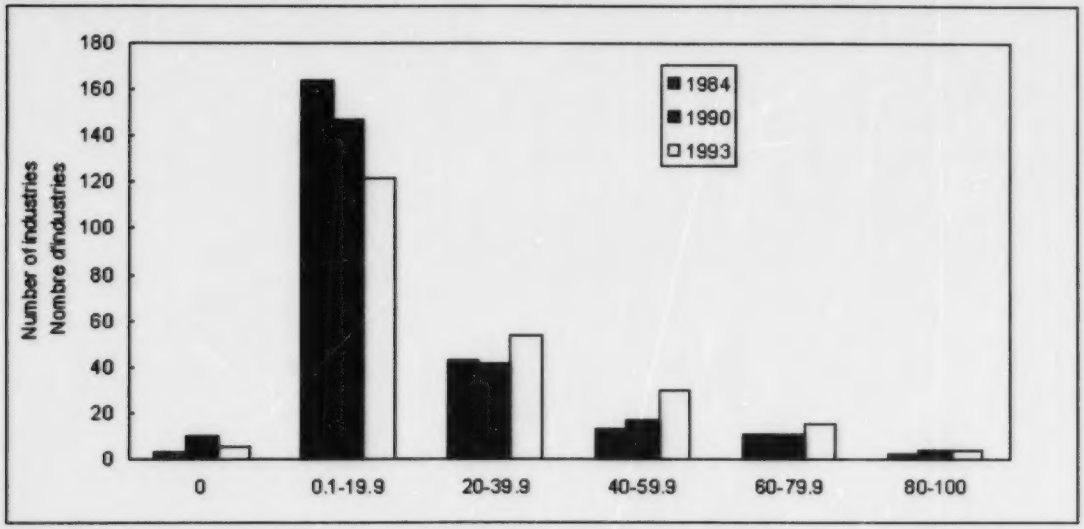
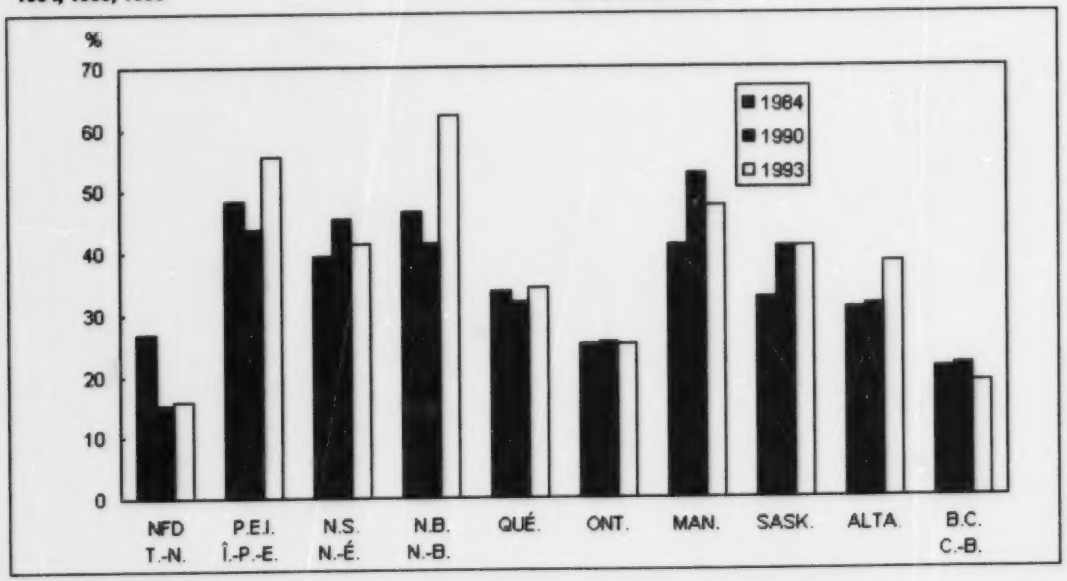


Chart 3

Share of shipments destined for the rest of Canada (excluding exports), province of origin, 1984, 1990, 1993

Graphique 3

Part des livraisons destinées au reste du Canada (excluant les exportations), provinces d'origine, 1984, 1990, 1993



Statistique Canada

Page d'accueil
Recherche
Nouvelles du Quotidien
Le Canada en statistiques
Recensement
Produits et services
Ressources éducatives
Centres de services
Concepts, définitions et méthodes
En profondeur
À propos de Statistique Canada
Liens à d'autres sites
Commentaires
English

TABLE 1. Percentage of export shipments by major group, 1984, 1990, 1993.

TABLEAU 1. Pourcentage des livraisons exportées par groupe majeur, 1984, 1990, 1993.

	1984	1990	1993	Variation\Change 1984-1993
Industries du caoutchouc - Rubber Products Industries	26	43	54	28
Inds. textile de première transformation - Primary Textile Industries	9	20	31	22
Inds. des produits électriques et électroniques - Electrical and Electronic Products Industries	31	34	47	16
Autres industries manufacturières - Other Manufacturing Industries	13	17	28	15
Inds. des meubles et articles d'ameublement - Furniture and Fixture Industries	10	15	24	14
Industries de la machinerie - Machinery Industries	30	34	42	12
Industries des produits textiles - Textile Products Industries	5	10	16	11
Industries des produits en matière plastique - Plastic Products Industries	9	15	19	10
Industries du bois - Wood Industries	36	37	46	10
Industries Chimiques - Chemical and Chemical Products	13	23	23	10
Industries de première transformation des métaux - Primary Metal Industries	31	39	41	10
Industries du papier et produits connexes - Paper and Allied Products Industries	52	55	58	6
Industries de la fabrication de produits métalliques - Fabricated Metal Products Industries	15	14	21	6
Inds. des produits raffinés du pétrole et du charbon - Refined Petroleum and Coal Products Ind	5	8	11	6
Industries de l'habillement - Clothing Industries	3	4	8	5
Imprimerie, édition et inds. connexes - Printing, Publishing and Allied Industries	2	3	6	4
Inds. des produits minéraux non-métalliques - Non-Métallic Mineral Products Industries	12	11	16	4
Industries des boissons - Beverage Industries	11	12	14	3
Industries du matériel de transport - Transportation Equipment Industries	72	70	74	2
Industries des aliments - Food Industries	8	9	10	2
Industries du tabac - Tobacco Products Industries	x	8	20	N/A
Inds. du cuir et des produits connexes - Leather and Allied Products Industries	x	12	16	N/A

[Page d'accueil | Recherche | Produits et services | Centres de services | Commentaires | English]

© *Statistique Canada - Conditions d'utilisation*

Statistique Canada

Page d'accueil
Recherche
Nouvelles du Quotidien
Le Canada en statistiques
Recensement
Produits et services
Ressources éducatives
Centres de services
Concepts, définitions et méthodes
En profondeur
À propos de Statistique Canada
Liens à d'autres sites
Commentaires
English

TABLE 2. Relative balance, provinces, 1984, 1990, 1993.

TABLEAU 2. Balance relative, provinces, 1984, 1990, 1993.

	1984 %	1990 %	1993 %
Terre-Neuve - Newfoundland	-80	-81	-84
Île-du-Prince-Édouard - Prince Edward Island	-65	-75	-43
Nouvelle-Écosse - Nova Scotia	-23	-28	-33
Nouveau-Brunswick - New Brunswick	-23	-14	-2
Québec	12	11	10
Ontario	24	24	23
Manitoba	-30	-14	-22
Saskatchewan	-57	-37	-41
Alberta	-18	-17	-6
Colombie-Britanique - British Columbia	-35	-42	-47

[Page d'accueil | Recherche | Produits et services | Centres de services | Commentaires | English]

© *Statistique Canada - Conditions d'utilisation*